

## **Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой**

### **38.04.01 Экономика**

#### **Направленность (профиль) Региональная экономика и управление**

#### **Группа 883М**

#### **Учебный план 38.04.01\_2023\_883М.plx**

Б1.В.01 Региональная экономика; Б1.В.02 Муниципальная экономика; Б1.В.03 Экономика Республики Алтай; Б1.В.04 Экономика сельского хозяйства и АПК; Б1.В.05 Государственное и муниципальное управление; Б1.В.06.01 Современная система экономики; Б1.В.06.02 Экономический анализ в отраслях; Б1.В.06.03 Государственные и муниципальные финансы; Б1.В.06.ДВ.01.01 Экономика трудовых ресурсов региона; Б1.В.06.ДВ.01.02 Политика доходов и заработной платы; Б1.В.07.01 Экономика инноваций; Б1.В.07.02 Стратегическое планирование региона и муниципального образования; Б1.В.07.ДВ.01.01 Экономика ЖКХ; Б1.В.07.ДВ.01.02 Экономика энергетического комплекса; Б1.В.07.ДВ.02.01 Экономика банковского сектора; Б1.В.07.ДВ.02.02 Финансовые рынки; Б1.В.ДВ.01.01 Экономика производственной инфраструктуры; Б1.В.ДВ.01.02 Экономика туризма; Б1.В.ДВ.02.01 Экономика общественного сектора; Б1.В.ДВ.02.02 Экономика социальной сферы; Б1.О.01 Иностранный язык и межкультурная коммуникация; Б1.О.02 Коммуникативные технологии общения; Б1.О.03 Менеджмент в профессиональной деятельности; Б1.О.04 Управление проектами; Б1.О.05 Психология; Б1.О.06 Философия и методология современной науки; Б1.О.07 Микроэкономика (продвинутый уровень); Б1.О.08 Макроэкономика (продвинутый уровень); Б1.О.09 Эконометрика (продвинутый уровень); Б1.О.10 Методология проведения экономических исследований; Б1.О.11 Цифровая экономика; Б1.О.12 Стратегическое управление; Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; ФТД.01 Маркетинговые исследования регионального рынка; ФТД.02 Социально-психологический тренинг