

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономическая социология
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра права, философии и социологии**

Учебный план 38.03.01_2023_813.plx
38.03.01 Экономика
Бухгалтерский учет и финансы

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе: Виды контроля в семестрах:
зачеты 5
аудиторные занятия 40
самостоятельная работа 58,1
часов на контроль 8,85

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	22	22	22	22
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	41,05	41,05	41,05	41,05
Сам. работа	58,1	58,1	58,1	58,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к. филос. н., доцент, Литягин Е. В.



Рабочая программа дисциплины

Экономическая социология

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
кафедра права, философии и социологии

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: <ul style="list-style-type: none"> • дать студентам в теоретико-прикладном аспекте представление о социальных процессах, явлениях и отношениях, происходящих в экономике; • научить объяснять и прогнозировать изучаемые явления и процессы посредством вскрытия социальных механизмов их функционирования и развития. • сформировать у студентов гуманитарный подход к оценке роли и места экономики в жизни общества, • познакомить студентов с основными социологическими концепциями и позициями ведущих специалистов.
1.2	Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • сформировать основные понятия и представления о важнейших концепциях социологического знания; • овладеть знаниями о сущности социально-экономических отношений; • раскрыть социальную природу труда, социальные механизмы формирования высокомотивированного трудового поведения; • дать представление о возможностях социологического анализа социально-экономических процессов, использования социологической информации в управлении экономикой; • провести анализ социальных факторов развития трудовых ресурсов, проблем эффективной занятости населения, социальных последствий безработицы; • использовать полученные теоретические знания в практической деятельности, для оценки конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни; • раскрыть взаимодействие экономической и социальной сфер общества; • предвидеть и анализировать возможные конфликтные ситуации и их последствия. • анализировать и понимать смысл происходящих в обществе событий, выстраивать логику собственного поведения; • показать влияние экономической культуры на экономическое поведение, формирование нового экономического мышления; • использовать социальную информацию, полученную другими исследователями; • выявить значение развития социально-ориентированной экономики, социальной защищенности отдельных групп населения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика
2.1.2	Социальная философия
2.1.3	Общая социология
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Социология управления
2.2.2	Теория социального управления
2.2.3	Социология организаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
ИД-2.ОПК-2: Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы
Способен обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
ИД-1.ОПК-3: Анализирует и содержательно объясняет события мировой и отечественной экономической истории
Способен анализировать и содержательно объяснять события мировой и отечественной экономической истории
ИД-2.ОПК-3: Анализирует и содержательно объясняет текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике
Владеет навыками анализа и объяснения текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
ИД-1.ОПК-4: Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации
Умеет осуществлять идентификацию проблемы и описывать ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тематика лекций						
1.1	<p>Объект, предмет, метод и задачи экономической социологии</p> <p>Предмет экономической социологии как социальный механизм регулирования экономических отношений, под которым понимается устойчивая структура взаимодействия социальных субъектов по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также типов экономического поведения этих субъектов. Проблема социального порядка экономического поведения. Проблема соотношения, взаимодетерминации человеческих (экономических) действий и тех институтов, которые их регламентируют, нормируют и регулируют. Проблема субъекта (актора) экономического действия. Проблема социального (экономического) неравенства. Проблема экономической культуры. Методы экономической социологии: социологическое моделирование, метод социологической экспертизы экономических преобразований, метод выборочного обследования домохозяйств и др. Основные функции экономической социологии. /Лек/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.2	<p>Зарождение и развитие экономической социологии</p> <p>Разработка основополагающих принципов изучения реальных общественных процессов под углом взаимосвязи экономики и общества. Система категорий экономико-социологического анализа. Идеи Э. Дюркгейма (1858-1917), П. Ж. Прудона (1809-1865), Дж. Р. Коммонса (1862-1945), Г. Зиммеля (1858-1918), В. Зомбарта (1863-1941), М. Хальбвакса (1877-1945), А. Смита. Социология экономической жизни как разработка социальных подходов к экономике К. Маркса («Капитал» (1867); М. Вебера («Протестантская этика и дух капитализма» (1905); Т. Веблена «Теории делового предпринимательства» (1904). Развитие экономической социологии по трем направлениям: индустриальная (промышленная) социология; социология организаций; теория социальной стратификации и социальной мобильности. Особенности развития отечественной экономической социологии (Н.И. Бухарин, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов).</p> <p>/Лек/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
-----	---	---	---	---	--------------------------	---	--

1.3	<p>Основные направления современной экономической социологии</p> <p>Структурно-функциональное направление теоретической социологии (Т. Парсонс, Р. Мертон, Н. Смелсер, К. Дэвис, Д. Мур и др.).</p> <p>Институционализация социологии экономической жизни в качестве одного из направлений социологической науки.</p> <p>Новая экономическая социология и ее главные черты - ориентация на сравнительные исследования между странами; постановка вопросов, затрагивающих не отдельные социальные группы, а целостные социальные системы; проблемы мировой экологии, развития высоких технологий, организации экономических связей, демографии.</p> <p>Основные направления: анализ отношений конкуренции между производителями, между производителями и потребителями, а также между производителями и потребителями в рамках рыночной системы; обоснование положений теории обмена, объясняющих конкуренцию и кооперацию как результат рационального стремления, к экономическому успеху; признание и обоснование факта, что теории обмена, социальной стратификации и другие не просто описывают институты и типы мотивации в рыночных обществах, но дают неизбежный и естественный набор влияний, определяемых ограниченностью производственных ресурсов и феноменом конкуренции.</p> <p>/Лек/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	<p>Экономическое сознание и экономическое поведение</p> <p>Экономическое сознание как способность и форма отражения (идеального воспроизведения) людьми экономических отношений. Связь экономического сознания с экономическими интересами определенных социально-экономических групп населения.</p> <p>Критерии экономического сознания. Экономическое мышление. «Эффект стереотипизации». Типы экономического мышления: государственный, рыночный, социально-рыночный. Условия формирования современного экономического сознания.</p> <p>Экономическое воспитание. Модели хозяйственной активности. Структура экономического поведения.</p> <p>/Лек/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.5	<p>Механизмы мотивации экономического поведения</p> <p>Мотив как сложный социально-психологический феномен, побуждающей человека к сознательным активным действиям и поступкам и служащий для них причиной (основанием). Теории мотивации: теория иерархии потребностей Маслоу, теория Альдерфера, теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда, теория ожидания В. Врума и др. Потребности людей, необходимые для их нормального всестороннего развития, которые удовлетворяются совместно всем обществом (в образовании, здравоохранении, социально-культурной инфраструктуре и т.д.). Индивидуальные потребности личности, включающие материальные потребности (в пище, одежде, жилище и т.д.), духовные потребности (в знании, приобщении к науке, творчеству и т.д.), социальные потребности (в самовыражении, самоутверждении, социальной активности, социальном росте, социальной солидарности, стабильности, самосохранении и т.д.). Социально-психологическая структура мотивации. Стимулирование как ориентация практики управления на фактическую структуру ценностных ориентаций и интересов работника, на более полную реализацию его трудового потенциала. Принуждение как безальтернативное подчинение субъекта внешним по отношению к нему обстоятельствам. Модель мотивации труда работников на предприятии. Экономические ресурсы. /Лек/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
-----	---	---	---	---	--------------------------	---	--

1.6	<p>Современные модели анализа экономического поведения</p> <p>Миросистемный подход Ф. Броделя и его историко-фактологическая интерпретация экономического поведения. Метод социально-экономической «реконструкции» мироэкономических систем.</p> <p>Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.</p> <p>Интерпретации экономического поведения в «социологии рационального выбора». Общая характеристика социального (экономического) поведения, разработанная лидером «социологии рационального выбора» Г. Беккером.</p> <p>Суть рационального выбора по Дж. Коулмену. Междисциплинарный подход Дж. Акерлофа (ПСА-экономика).</p> <p>Интерпретация модели homo oeconomicus в «новой экономической социологии». Представители «новой экономической социологии»: М. Грановеттер, Х. Уайт, А. Этциони и др.</p> <p>/Лек/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.7	<p>Типы экономического поведения</p> <p>Особенности экономического поведения в зависимости от степени риска.</p> <p>Обменное поведение. Способы, технологии и предметы обмена.</p> <p>Базовые составляющие социального обмена.</p> <p>Методы измерения и оценки эквивалентности социального обмена.</p> <p>Экономический обмен как взаимовыгодное перераспределение ограниченных экономических ресурсов, технологий достижения результатов и самих результатов экономической деятельности, что позволяет при определенных условиях обеспечить максимизацию тех выгод, к которым стремятся партнеры.</p> <p>Рынок как процесс, приводимый в движение взаимодействием множества индивидов, сотрудничающих в условиях разделения труда.</p> <p>Дистрибутивное (распределительное) поведение. Производственное поведение как широкий круг экономических действий, связанных с комбинированием и преобразованием экономических ресурсов (в том числе и таких, как права собственности, власть, статусы, престиж, компетенция) с целью получения прибыли. Модели трудового поведения. Потребительское поведение и его виды. Характеристики предпринимательского поведения в концепциях Й. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева, Ф. Найта, Л. Мизеса, Ф. Хайека, И. Кирцнера и др. Монетарное, инвестиционное и посредническое поведение.</p> <p>/Лек/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.8	<p>Особенности экономической культуры</p> <p>Экономическая культура как часть общей культуры. Экономическая культура как совокупность социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития: способствующих (или мешающих) трансляции, отбору и обновлению ценностей, норм и потребностей, функционирующих в сфере экономики и ориентирующих ее субъектов на те или иные формы экономической активности.</p> <p>Современные идеологии и ценностные ориентации субъектов на те или иные формы экономической активности.</p> <p>/Лек/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.9	<p>Трудовая адаптация и социальный контроль в трудовом коллективе</p> <p>Трудовая адаптация как социальный процесс освоения личностью новой трудовой ситуации. Содержание и виды трудовой адаптации, ее основные стадии, условия полноценной адаптации субъекта в трудовом коллективе. Первичная и вторичная трудовая адаптация. Профессиональная, социально-психологическая, общественно-организационная и культурно-бытовая адаптация. Факторы трудовой адаптации: объективные: уровень организации труда; автоматизация труда; условия труда; масштабы трудового коллектива; его месторасположение и др.; субъективные (личностные) факторы: социально-демографические характеристики работника (пол, возраст, образование, квалификация, стаж работы, социальное положение); социально-психологические характеристики (уровень притязаний, трудолюбие, коммуникабельность и т.д.); социологические (степень профессионального интереса, степень материальной и моральной заинтересованности в эффективности и качестве труда, наличие установки на повышение квалификации и т.д.).</p> <p>Адаптации в условиях современной социальной мобильности и социальных рисков. Виды и функции социального контроля. Социальные нормы и санкции. Административный контроль. Самоконтроль.</p> <p>/Лек/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. Практические занятия							

2.1	<p>Объект, предмет, метод и задачи экономической социологии</p> <p>1. Предмет экономической социологии.</p> <p>2. Методы экономической социологии.</p> <p>3. Основные функции экономической социологии.</p> <p>/Пр/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<p>Зарождение и развитие экономической социологии</p> <p>1. Система категорий экономико-социологического анализа.</p> <p>2. Идеи Э. Дюркгейма, П. Ж. Прудона, Дж. Р. Коммонса, Г. Зиммеля, В. Зомбарта, М. Хальбвакса, А. Смита.</p> <p>3. Разработка социальных подходов к экономике К. Маркса, М. Вебера, Т. Веблена.</p> <p>4. Особенности развития отечественной экономической социологии.</p> <p>/Пр/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	<p>Основные направления современной экономической социологии</p> <p>1. Структурно-функциональное направление теоретической социологии.</p> <p>2. Институционализация социологии экономической жизни.</p> <p>3. Новая экономическая социология.</p> <p>/Пр/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.4	<p>Экономическое сознание и экономическое поведение</p> <p>1. Критерии экономического сознания.</p> <p>2. Модели хозяйственной активности.</p> <p>3. Структура экономического поведения.</p> <p>/Пр/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.5	<p>Механизмы мотивации экономического поведения</p> <p>1. Теории мотивации (теория иерархии потребностей Маслоу, теория Альдерфера, теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда, теория ожидания В. Врума и др.).</p> <p>2. Потребности людей. Социально-психологическая структура мотивации.</p> <p>3. Модель мотивации труда работников на предприятии.</p> <p>/Пр/</p>	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.6	Современные модели анализа экономического поведения 1. Миросистемный подход Ф. Броделя. 2. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса. 3. Характеристика экономического поведения Г.Беккера. 4. Теория «рационального выбора» Дж. Коулмена. 5. Междисциплинарный подход Дж. Акерлофа. 6. Представители «новой экономической социологии»: М.Грановеттер, Х.Уайт, А.Этциони и др. /Пр/	5	6	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.7	Особенности экономической культуры 1. Экономическая культура как часть общей культуры. 2. Соотношение ценностей, норм и потребностей в обществе. 3. Современные идеологии и ценностные ориентации человека. /Пр/	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.8	Регуляция экономического поведения 1. Экономические интересы, социальные стереотипы и социальные ожидания как каналы взаимодействия. 2. функции социального механизма экономической культуры. 3. Противоречия и компромисс между традицией и инновациями. /Пр/	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.9	Функции социальной структуры в развитии экономики 1. Общественное разделение труда. Социальное неравенство. 2. Абсолютная и относительная бедность. /Пр/	5	2	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Самостоятельная работа						
3.1	Тема 1. Объект, предмет, метод и задачи экономической социологии Тема 2. Зарождение и развитие экономической социологии Тема 3. Основные направления современной экономической социологии Тема 4. Экономическое сознание и экономическое поведение Тема 5. Механизмы мотивации экономического поведения Тема 6. Современные модели анализа экономического поведения Тема 7. Типы экономического поведения Тема 8. Особенности экономической культуры Тема 9. Регуляция экономического поведения /Ср/	5	58,1	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-1.ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Консультации						

4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,9	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3 ИД-1.ОПК-4		0	
Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)							
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	5	8,85	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3 ИД-1.ОПК-4		0	
5.2	Контактная работа /КСРАТТ/	5	0,15	ИД-2.ОПК-2 ИД-1.ОПК-3 ИД-2.ОПК-3 ИД-3 ИД-1.ОПК-4		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

- 1 Объект, предмет, метод и задачи экономической социологии
- 2 Основные функции экономической социологии.
- 3 Система категорий экономико-социологического анализа.
- 4 Идеи Э. Дюркгейма, П. Ж. Прудона, Дж. Р. Коммонса, Г. Зиммеля, В. Зомбарта, М. Хальбвакса, А. Смита.
- 5 Разработка социальных подходов к экономике К. Маркса, М. Вебера, Т. Веблена.
- 6 Особенности развития отечественной экономической социологии.
- 7 Структурно-функциональное направление теоретической социологии.
- 8 Представители «новой экономической социологии»: М. Грановеттер, Х. Уайт, А. Этциони и др.
- 9 Критерии экономического сознания.
- 10 Модели хозяйственной активности.
- 11 Структура экономического поведения.
- 12 Теории мотивации (теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда, теория ожидания В. Врума и др.).
- 13 Потребности людей. Социально-психологическая структура мотивации.
- 14 Модель мотивации труда работников на предприятии.
- 15 Миросистемный подход Ф. Броделя.
- 16 Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.
- 17 Характеристика экономического поведения Г. Беккера.
- 18 Теория «рационального выбора» Дж. Коулмена.
- 19 Междисциплинарный подход Дж. Акерлофа.
- 20 Особенности экономического поведения.
- 21 Способы, технологии и предметы обмена.
- 22 Модели и типы трудового поведения.
- 23 Экономическая культура как часть общей культуры. Соотношение ценностей, норм и потребностей в обществе.
- 24 Современные идеологии и ценностные ориентации человека.
- 25 Экономические интересы, социальные стереотипы и социальные ожидания как каналы взаимодействия.
- 26 Функции социального механизма экономической культуры.
- 27 Общество как социальная система.
- 28 Социально-стратификационная структура общества и ее основные элементы.
- 29 Классификации социальной структуры.
- 30 Общественное разделение труда. Социальное неравенство.
- 31 Абсолютная и относительная бедность.
- 32 Социальная сущность и качество труда.
- 33 Создание общественного богатства (материального и духовного).
- 34 Характер труда. Отношение к труду. Содержательность труда.
- 35 Типы и виды социально-трудовых отношений.
- 36 Удовлетворенность трудом.
- 37 Трудовая адаптация как социальный процесс.
- 38 Факторы трудовой адаптации.
- 39 Виды и функции социального контроля. Социальные нормы и санкции.
- 40 Социально-трудовые отношения.
- 41 Трудовой потенциал и его характеристика.
- 42 Трудовые ресурсы и факторы их развития.

- 43 Основные элементы отношения занятости. Типы занятости.
 44 Рынок труда.
 45 Основные экономические формы безработицы. Виды безработицы. Негативные социальные последствия безработицы.
 46 Механизмы государственного регулирования занятости.
 47 Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) и его показатели.
 48 Стратегия социально-экономического развития страны.
 49 Социально ориентированная рыночная экономика.
 50 Стимулирование инвестиционной и инновационной активности.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Вопросы для дебатов:

1. Сравните преимущества теорий мотивации: теория иерархии потребностей Маслоу, теория Альдерфера, теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда, теория ожидания В. Врума и др.
2. Потребности людей, необходимые для их нормального всестороннего развития, которые удовлетворяются совместно всем обществом.
3. Индивидуальные потребности личности, включающие материальные потребности, духовные потребности, социальные потребности.
4. Социально-психологическая структура мотивации.
5. Стимулирование как ориентация практики управления на фактическую структуру ценностных ориентаций и интересов работника.
6. Принуждение как безальтернативное подчинение субъекта внешним по отношению к нему обстоятельствам.
7. Модели мотивации труда работников на предприятии.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Экономическая социология как наука.
2. Экономическая теория Э. Дюркгейма.
3. Экономическая теория Г. Зиммеля
4. Экономическая теория А. Смита.
5. Экономическая теория К. Маркса.
6. Экономическая теория М. Вебера.
7. Экономическая теория Т. Веблена.
8. Структурно-функциональное направление теоретической социологии.
9. Особенности развития отечественной экономической социологии.
10. Структурно-функциональное направление теоретической социологии.
11. Идеи «новой экономической социологии» М. Грановеттера.
12. Идеи «новой экономической социологии» Х. Уайта.
13. Идеи «новой экономической социологии» А. Этциони.
14. Критерии экономического сознания.
15. Модели хозяйственной активности.
16. Структура экономического поведения.
17. Теория иерархии потребностей А. Маслоу.
18. Теория потребностей К. Альдерфера.
19. Теория ожидания В. Врума.
20. Теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда.
21. Миросистемный подход Ф. Броделя.
22. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.
23. Характеристика экономического поведения Г. Беккера.
24. Теория «рационального выбора» Дж. Коулмена.
25. Междисциплинарный подход Дж. Акерлофа.
26. Особенности экономического поведения.
27. Способы, технологии и предметы обмена.
28. Модели и типы трудового поведения.
29. Модель мотивации труда.
30. Общественное разделение труда. Социальное неравенство.
31. Экономическая культура как часть общей культуры.
32. Функции социального механизма экономической культуры.
33. Современные идеологии и ценностные ориентации экономического поведения.
34. Общественное разделение труда. Социальное неравенство.
35. Социальная сущность труда.
36. Трудовые ресурсы и факторы их развития.
37. Развитие трудового потенциала в России.
38. Рынок труда в России.
39. Основные экономические формы и виды безработицы.
40. Стратегия социально-экономического развития России.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации**ТЕСТЫ (промежуточная аттестация)**

Тест (вариант 1)

1. Экономико-социологические знания начались развиваться
А) конец 18-нач 19вв.
Б) конец 17-нач 18 вв.
В) середина 18- конец 19 вв.
2. Кто поднял тему «отчуждения»:
А) К.Маркс
Б) Вебер
В) Спенсер
3. Кто акцентировал внимание на вопросы социального развития и социальной экономики?
А) К.Маркс
Б) Вебер
В) Спенсер
4. Чьи эти слова капитализм это «постоянная погоня за прибылью»?
А) К.Маркс
Б) Вебер
В) Спенсер
5. Под организационной системой связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям, общества в социологии понимаются
А) Социальные группы
Б) Социальные институты
В) Социальные общности
6. С точки зрения внешней стороны социальный институт определяется как:
А) Определенный набор целесообразно ориентированных стандартов поведения определенных лиц в определенной ситуации
Б) Совокупность лиц, учреждений, снабженных опр-ми материальными средствами и осуществляющих конкретную соц.функцию
В) Совокупность политических норм и образцов поведения
7. С точки зрения своей внутренней деятельности соц.институт опр-ся как
А) Определенный набор целесообразно ориентированных стандартов поведения определенных лиц в определенной ситуации
Б) Совокупность лиц, учреждений, снабженных опр-ми материальными средствами и осуществляющих конкретную соц.функцию
В) Совокупность политических норм и образцов поведения
8. Какой вариант социальной координации и поддержания социального порядка является более характерным для мира, населенного homo sociologicus?
А) Когда «действия, которые каждый должен совершить в определенной ситуации, заранее предписываются» (П. Вайзе)
Б) Когда все действия являются разрешенными, но лишь при условии, что пострадавшим от них должен быть возмещен ущерб
9. По мнению Джорджа Акерлофа, основную причину того, что работодатели неохотно принимают на работу представителей национальных меньшинств, следует искать в том, что:
А) Работодатели преисполнены иррациональных предрассудков
Б) Представители национальных меньшинств не способны справляться со служебными обязанностями
В) Национальная принадлежность может служить статистическим показателем качества образовательной подготовки работника
10. Клиффорд Гирц полагает, что «базар»:
А) Не может являться объектом экономической теории, поскольку принципы его функционирования радикально отличаются от принципов функционирования западных рынков
Б) Не должен являться объектом экономической теории, поскольку единственно адекватное знание о нем может дать лишь антропология
В) Может быть изучен средствами экономической теории, поскольку ничем не отличается от классического «рынка»
Г) Может быть изучен средствами экономической теории, поскольку процессы, протекающие на базаре, во многом схожи с процессами, которые имеют место на рынке: продавцы стремятся к максимальной прибыли, потребители к

максимальной полезности, цена связывает спрос и предложение

11. Какое из определений является наиболее подходящим для характеристики понятия «транзакционные издержки»:
- А) Транзакционные издержки – это производственные издержки (например, покупки сырья, транспортировки товара)
 - Б) Транзакционные издержки – это издержки на получение информации (например, информации о ценах или платежеспособности заказчика)
 - В) Транзакционные издержки включают в себя как производственные, так и информационные издержки
12. Неформальная экономика («неформальный сектор») существует:
- А) Только в «развитых» странах
 - Б) Только в «развивающихся» странах
 - В) Только в России
 - Г) Повсеместно
 - Д) Только в «развитых» странах и в России
13. Для большинства экономических социологов Человек экономический – это скорее:
- А) Базовый тип человека («антропологическая константа»)
 - Б) Продукт развития общества
14. Что такое «конститутивные» правила (М. Аболафия)?
- А) Это правила, которые определяют, как должен быть сконструирован рынок
 - Б) Это подкрепленные санкциями правила, которые призваны управлять действиями, преследующими собственный интерес
15. Что является предметом экономической социологии (можно выбрать более одного варианта ответа)?
- А) Социальное действие как форма экономического
 - Б) Социальное действие с точки зрения его экономической укорененности
 - В) Экономическое действие как форма социального действия

Тест (вариант 2)

1. Согласно Алене Леденовой, в постсоветской России отношения блата являются наиболее распространенными (можно выбрать более одного варианта ответа):
- А) В среде беднейших слоев населения (самые низкие уровни социальной иерархии)
 - Б) Среди представителей среднего класса
 - В) На самых высоких уровнях социальной иерархии
 - Г) Среди представителей среднего класса и беднейших слоев населения
2. Согласно Вадиму Волкову, для социально-исторической формации раннего капитализма характерно следующее (можно выбрать более одного варианта ответа):
- А) Акторы (экономические агенты) «сильнее» чем институты: они способны использовать институты в своих целях
 - Б) Институты сильнее, чем акторы: институты являются жесткими ограничителями действий
 - В) Акторы не способны к рациональной максимизации собственной полезности, поскольку существующие институты препятствуют им в ее достижении
 - Г) Акторы не стремятся к рациональной максимизации полезности
3. Согласно Э. де Сото, первоочередная причина периодических банкротств «неформальных перевозчиков» - следующее (можно выбрать более одного варианта ответа):
- А) Высокие издержки деятельности в рамках закона
 - Б) Неспособность неформальных перевозчиков «договориться» друг с другом, их противоречивые взаимоисключающие интересы
 - В) Хищническая политика государства
 - Г) Отсутствие поддержки со стороны политических партий
4. Три потребности, имеющие наибольшую значимость в теории мотивации, разработанной Д. Мак-Клелландом:
- А) Власть, успех и причастность
 - Б) Любовь, власть и причастность
 - В) Признание, успех и причастность
5. Формы экономического принуждения:
- А) Внешнеэкономическое, экономическое, технологическое, моральное
 - Б) Внешнеэкономическое, экономическое, технологическое, социальное
 - В) Внешнеэкономическое, экономическое, осознанное, массовое
6. Интерес – это:
- А) Осознанная потребность

<p>Б) Осознанная мотивация В) Осознанное мышление</p> <p>7. По степени осознания потребности бывают: А) Рациональные, иррациональные Б) Элементарные, сложные В) Материальные, духовные</p> <p>8. Первая историческая система стратификации: А) Рабство Б) Каста В) Сословные деления</p> <p>9. Фактором стратификации общества может выступать: А) Доход Б) Пол В) Национальность</p> <p>10. Один из создателей стратификационной теории П.Сорокин выделял некоторые виды стратификации: А) Политическая, профессиональная, экономическая Б) Экономическая, социальная, профессиональная В) Социальная, политическая, профессиональная</p> <p>11. Первыми попытались объяснить природу социальной стратификации: А) Карл Маркс и Макс Вебер Б) Руссо и Карл Маркс В) Дидро и Карл Маркс</p> <p>12. Функциональный подход к анализу стратификации предполагает, что: А) Стратификация естественна, необходима, неизбежна Б) Стратификация не необходима, но и не неизбежна В) Стратификация не всегда является необходимой и полезной</p> <p>13. Высшая страта в Российском обществе представлена: А) Финансовой олигархией Б) Интеллигенцией В) Средним классом</p> <p>14. В социальной структуре наиболее развитых стран Северной Америки и Западной Европы преобладает А) Средний класс Б) Низший класс В) Высший класс</p> <p>15. Кого можно отнести к среднему классу: А) Ученые, мелкая буржуазия Б) Врачи, учителя В) Банкиры</p>
--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Скрябина Л.И.	Экономическая социология: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/68864.html
ЛП.2	Соколова Г.Н.	Экономическая социология: учебник	Минск: Вышэйшая школа, 2013	http://www.iprbookshop.ru/24087.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Смит А., Бухарин Н.И., Заславская [и др.] Т.И., Соколова Г.Н.	Экономическая социология. От классики к современности: антология	Минск: Белорусская наука, 2016	http://www.iprbookshop.ru/64446.html
Л2.2	Халиков М.С.	Экономическая социология региона: учебник для вузов	Москва: Академический проект, 2020	https://www.iprbookshop.ru/110069.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	DA Standart
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.5	NVDA

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	КонсультантПлюс
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	дебаты	
	темы групповых и индивидуальных творческих заданий, проектов	
	реферат	
	тестирование	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
111 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, презентационная трибуна, интерактивная доска, проектор, ноутбук.
320 А2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах

Как правило, семинары проводятся в виде:

- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;
- устных докладов с последующим их обсуждением;
- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных

студентами группы до семинара, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по докладу.

В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения семинарского занятия.

1. Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.
2. Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин.
3. Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин.

Домашнее задание (к каждому семинару).

1. Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.
2. По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении докладов и сообщений (до 5 мин.).

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным. Готовиться к семинарским занятиям надо не накануне, а заблаговременно.

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к семинару, рекомендуемую литературу к теме.

Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы. Подобрать, отработав материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

Методические указания по подготовке конспектов

Письменный конспект – это работа с источником или литературой, целью которой является фиксирование и переработка текста.

Прежде чем приступить к конспектированию книги, статьи и пр., необходимо получить о ней общее представление, для этого нужно посмотреть оглавление, прочитать введение, ознакомиться с ее структурой, внимательно прочитать текст параграфа, главы и отметить информационно значимые места. Основу конспекта составляют план, тезисы, выписки, цитаты.

При составлении конспекта материал надо излагать кратко и своими словами. Наиболее удачно сформулированные мысли автора записываются в виде цитат, чтобы в дальнейшем их использовать.

Основными требованиями к содержанию конспекта являются полнота – это значит, что в нем должно быть отображено все содержание вопроса и логически обоснованная последовательность изложения. В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Методика составления конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Разбить текст на отдельные смысловые пункты и составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

Методические указания по подготовке рефератов

Под рефератом подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования.

В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении приводятся выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата, раскрывающие поставленные во введении задачи. Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20.

В приложения следует выносить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

Объем реферата должен быть не менее 12 и более 20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа А4 с соблюдением следующего размера полей: верхнее и нижнее - 2, правое - 1,5, левое - 3 см. Шрифт - 14. Реферат может быть и рукописным, написанным ровными строками (не менее 30 на страницу), ясно читаемым почерком. Абзацный отступ - 5 печатных знаков. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Первой страницей считается титульный лист, нумерация на ней не ставится, второй - оглавление. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

1. источники, законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
 2. специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.);
- Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

(Например: Иванов, И.И. Есть ли жизнь на Марсе? [Текст] / И.И. Иванов. - Горно-Алтайск, 2015. - 123 с.)

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Критерии оценки реферата.

Срок сдачи готового реферата определяется преподавателем.

В случае отрицательного заключения преподавателя студент обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Оценка "отлично" выставляется за реферат, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, с соответствующими обоснованными выводами.

Оценка "хорошо" выставляется за грамотно выполненный во всех отношениях реферат при наличии небольших недочетов в его содержании или оформлении.

Оценка "удовлетворительно" выставляется за реферат, который удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется за реферат, который не носит исследовательского характера, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, выводы носят декларативный характер.

Образец оформления титульного листа

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Горно-Алтайский государственный университет»

Экономико-юридический факультет

Кафедра права, философии и социологии

РЕФЕРАТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экономическая социология

(название темы)

Выполнил: студент 813 гр.
Иванов И.И.
Научный руководитель:
Литягин Е.В., к.филос.н., доцент

Горно-Алтайск 2023

Тематика рефератов

1. Экономическая социология как наука.
2. Экономическая теория Э. Дюркгейма.
3. Экономическая теория Г. Зиммеля
4. Экономическая теория А. Смита.
5. Экономическая теория К. Маркса.
6. Экономическая теория М. Вебера.
7. Экономическая теория Т. Веблена.
8. Структурно-функциональное направление теоретической социологии.
9. Особенности развития отечественной экономической социологии.
10. Структурно-функциональное направление теоретической социологии.
11. Идеи «новой экономической социологии» М.Грановеттера.
12. Идеи «новой экономической социологии» Х.Уайта.
13. Идеи «новой экономической социологии» А.Этциони.
14. Критерии экономического сознания.
15. Модели хозяйственной активности.
16. Структура экономического поведения.
17. Теория иерархии потребностей А.Маслоу.
18. Теория потребностей К.Альдерфера.
19. Теория ожидания В.Врума.
20. Теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда.
21. Миросистемный подход Ф. Броделя.
22. Институциональный анализ экономического поведения Т.Парсонса.
23. Характеристика экономического поведения Г.Беккера.
24. Теория «рационального выбора» Дж. Коулмена.
25. Междисциплинарный подход Дж. Акерлофа.
26. Особенности экономического поведения.
27. Способы, технологии и предметы обмена.
28. Модели и типы трудового поведения.
29. Модель мотивации труда.
30. Общественное разделение труда. Социальное неравенство.
31. Экономическая культура как часть общей культуры.
32. Функции социального механизма экономической культуры.
33. Современные идеологии и ценностные ориентации экономического поведения.
34. Общественное разделение труда. Социальное неравенство.
35. Социальная сущность труда.
36. Трудовые ресурсы и факторы их развития.
37. Развитие трудового потенциала в России.
38. Рынок труда в России.
39. Основные экономические формы и виды безработицы.
40. Стратегия социально-экономического развития России.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

на слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда.

Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение.

Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Темы презентаций

1. Экономическая теория Э. Дюркгейма.
2. Экономическая теория Г. Зиммеля
3. Экономическая теория А. Смита.
4. Экономическая теория К. Маркса.
5. Экономическая теория М. Вебера.
6. Экономическая теория Т. Веблена.
7. Структурно-функциональное направление теоретической социологии.
8. Особенности развития отечественной экономической социологии.
9. Структурно-функциональное направление теоретической социологии.
10. Идеи «новой экономической социологии» М. Грановеттера.
11. Идеи «новой экономической социологии» Х. Уайта.
12. Идеи «новой экономической социологии» А. Этциони.
13. Критерии экономического сознания.
14. Модели хозяйственной активности.
15. Структура экономического поведения.
16. Теория иерархии потребностей А. Маслоу.
17. Теория потребностей К. Альдерфера.
18. Теория ожидания В. Врума.
19. Теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда.
20. Миросистемный подход Ф. Броделя.
21. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.
22. Характеристика экономического поведения Г. Беккера.
23. Теория «рационального выбора» Дж. Коулмена.
24. Междисциплинарный подход Дж. Акерлофа.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение дисциплины «Экономическая социология» завершается сдачей экзамена. Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем либо указана в учебно-методическом комплексе.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 30 минут с момента получения им билета.