

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Формирование туристских кластеров в России
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.04.02_2022_802М-3Ф.plx
43.04.02 Туризм
Организация и управление туристским бизнесом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 89,6
часов на контроль 3,85

Виды контроля на курсах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	10	10	10	10
Консультации (для студента)	0,4	0,4	0,4	0,4
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14,55	14,55	14,55	14,55
Сам. работа	89,6	89,6	89,6	89,6
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Рабочая программа дисциплины

Формирование туристских кластеров в России

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2022 протокол № 5.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 26.05.2022 протокол № 10/1

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> - формирование систематизированных знаний и практических навыков в области анализа возможностей и перспектив развития туристских кластеров в России.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование у студентов систематизированных знаний по понятию, целям, структуре, видам и жизненному циклу туристских кластеров; - формирование знаний по особенностям технологии формирования туристских кластеров, особенностям формирования корпоративной стратегии развития туристских кластеров; - формирование знаний и умений в области оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера; - формирование практических умений и навыков обоснования, разработки проекта создания туристского кластера на территории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Стратегическое планирование развития регионального туризма
2.2.2	Технология туроператорской и турагентской деятельности
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИД-1.УК-2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	
Знать:	
- жизненный цикл туристских кластеров; - особенности технологии формирования туристских кластеров; - особенности формирования корпоративной стратегии развития туристских кластеров; - основы оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера.	
Уметь:	
- разрабатывать концепцию проекта создания туристского кластера на территории.	
Владеть:	
- навыками разработки концепции проекта создания туристского кластера на территории.	
ИД-2.УК-2: Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.	
Знать:	
- особенности технологии формирования туристских кластеров.	
Уметь:	
- формулировать цель и задачи создания туристских кластеров на территории и планировать последовательность шагов для достижения поставленных целей и задач.	
Владеть:	
- навыками планирования последовательности шагов для достижения целей и задач проекта создания туристских кластеров.	
ИД-3.УК-2: Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	
Знать:	
- особенности технологии формирования туристских кластеров.	
Уметь:	
- формировать план-график реализации проекта создания туристского кластера на территории.	
Владеть:	
- навыками составления плана-графика реализации проекта создания туристского кластера на территории.	
ИД-4.УК-2: Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	
Уметь:	
- организовывать и координировать работу малой группы по разработке проекта создания туристского кластера на территории.	

ИД-5.УК-2: Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.							
Уметь: - представлять публично результаты проекта создания туристского кластера на территории в форме доклада и презентации.							
Владеть: - навыками публичного представления результатов проекта создания туристского кластера на территории.							
ИД-6.УК-2: Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).							
Уметь: - предлагать возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта создания туристского кластера на территории.							
Владеть: - навыками определения возможных путей (алгоритмов) внедрения в практику результатов проекта создания туристского кластера на территории.							
ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений							
ИД-1.ОПК-5: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма							
Знать: - особенности технологии формирования туристских кластеров.							
Уметь: - применять технологии и методы стратегического анализа при разработке проекта создания туристского кластера на территории.							
Владеть: - навыками проведения стратегического анализа при разработке проекта создания туристского кластера на территории.							
ИД-2.ОПК-5: Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.							
Знать: - понятие, цели, структуру, виды и жизненный цикл туристских кластеров; - особенности технологии формирования туристских кластеров; - особенности формирования корпоративной стратегии развития туристских кластеров; - основы оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера.							
Уметь: - обосновать и разработать проект создания туристского кластера на территории.							
Владеть: - навыками обоснования и разработки проекта создания туристского кластера на территории.							
ИД-3.ОПК-5: Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.							
Знать: - особенности технологии формирования туристских кластеров; - основы оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера.							
Уметь: - оценивать экономическую и социальную эффективность функционирования туристского кластера.							
Владеть: - навыками оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера.							

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации						

1.1	<p>Тема 1. Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации</p> <p>Лекция с использованием презентации в MS Power Point</p> <p>Формирование и развитие туристских кластеров как объект изучения. Возникновение и трансформация понятия «кластер». Теория и методика формирования кластеров. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. Методология классификационных построений при работе над кластеризацией туристских территорий. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров. Построение дерева классификации туристских кластеров. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное. /Лек/</p>	1	2	ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2	0	
1.2	<p>Тема 1. Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по теме. Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point, по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. - Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное. <p>2. Разработка конспекта-схемы: Построение дерева классификации туристских кластеров.</p> <p>3. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>Формы отчетности: конспект, доклад, тест /Ср/</p>	1	11,6	ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 2. Технологии формирования туристских кластеров							
2.1	<p>Тема 2. Технологии формирования туристских кластеров</p> <p>Интерактивная лекция (проблемная лекция)</p> <p>Особенности формирования туристских кластеров (бизнесориентированный характер, направленность на развитие территории и участников туристской деятельности). Концепция и модель туристского кластера. Обоснование границ туристского кластера. Техно-экономическое обоснование проекта туристского кластера. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования.</p> <p>Инфраструктура туристского кластера /Лек/</p>	1	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.2	Тема 2. Технологии формирования туристских кластеров Образовательные технологий: разработка проекта, дискуссия, работа в малых группах План занятий: 1. Выполнение практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай, обсуждение промежуточных результатов. /Пр/	1	6	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Тема 2. Технологии формирования туристских кластеров Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по теме. Подготовка опорного конспекта. 2. Самостоятельная работа по выполнению практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай. 3. Подготовка к итоговой контрольной работе. Формы отчетности: конспект, письменная работа (проект), тест /Ср/	1	20	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 3. Управление жизненным циклом туристского кластера							
3.1	Тема 3. Управление жизненным циклом туристского кластера Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по следующим вопросам: - Комплексное развитие туристских кластеров. - Этапы жизненного цикла туристского кластера. Пред кластерная подготовка: прекластер ил и туристский агломерат. - Первый этап создания туристского кластера (зарождающийся кластер). - Черты формирующегося туристского кластера (развивающийся кластер). - Зрелость туристского кластера. - Бизнес-оценка трансформирующегося туристского кластера. Подготовка конспекта-схемы по одному из предложенных вопросов. 2. Подготовка к итоговой контрольной работе. Формы отчетности: конспект, тест /Ср/	1	12	ИД-1.УК-2 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 4. Формирование корпоративной стратегии развития туристских кластеров							

4.1	<p>Тема 4. Формирование корпоративной стратегии развития туристских кластеров</p> <p>Образовательные технологий: разработка проекта, работа в малых группах, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Выполнение практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай, обсуждение промежуточных результатов.</p> <p>/Пр/</p>	1	2	ИД-1.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	<p>Тема 4. Формирование корпоративной стратегии развития туристских кластеров</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экономические, социальные, организационные и психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера. - Разработка совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера. - Государственно-частное партнерство в процессе развития туристских кластеров. <p>Подготовка конспекта-схемы по одному из предложенных вопросов.</p> <p>2. Самостоятельная работа над выполнением практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай.</p> <p>3. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>Формы отчетности: конспект, письменная работа (проект), тест /Ср/</p>	1	12	ИД-5.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 5. Оценка экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера							
5.1	<p>Тема 5. Оценка экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера</p> <p>Образовательные технологий: разработка проекта, дискуссия, работа в малых группах, презентация проекта</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай, обсуждение результатов.</p> <p>2. Презентация и защита проекта. /Пр/</p>	1	2	ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.2	<p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Критерии оценки эффективности деятельности туристского кластера. - Результативность функционирования туристских кластеров. - Экономические характеристики туристских кластеров. - Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров. - Рентабельность туристских кластеров. - Критерии социальной эффективности функционирования туристского кластера. <p>Подготовка презентации по одному из предложенных вопросов.</p> <p>2. Самостоятельная работа по выполнению практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай.</p> <p>3. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>Формы отчетности: презентация, письменная работа (проект), тест /Ср/</p>	1	14	ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 6. Опыт формирования и развития туристских кластеров в России и за рубежом						
6.1	<p>Тема 6. Опыт формирования и развития туристских кластеров в России и за рубежом</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные модели создания туристских кластеров в России - Реализация кластерного подхода в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» - Перечень Инвестиционных проектов, включенных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» - Примеры реализации туристских кластеров в России - Примеры реализации туристских кластеров за рубежом <p>Подготовка презентации по одному из предложенных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>Формы отчетности: презентация, тест /Ср/</p>	1	14	ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 7. Итоговая контрольная работа						

7.1	Итоговая контрольная работа Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к итоговой контрольной работе (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы) 2. Тестирование в системе Moodle Формы отчетности: тест /Ср/	1	6	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3	0	
Раздел 8. Консультации							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	0,4	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 9. Промежуточная аттестация (зачёт)							
9.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	1	3,85	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.2	Контактная работа /КСРАтт/	1	0,15	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Задание на разработку проекта: Разработайте концепт-проект по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай

Результаты задания необходимо представить в виде письменного отчета в Word (12 пт., одинарный интервал, шрифт Times New Roman) и презентации в MS Power Point.

Этапы выполнения задания:

1. Выберите один из возможных направлений создания туристских кластеров в Республике Алтай (тематическую направленность или специализацию). Например, туристский этнографический кластер, туристский горнолыжный кластер, туристский экологический кластер и т.д.
2. Обоснуйте (кратко) актуальность и целесообразность создания туристского кластера, перечислите конкурентные преимущества региона в данной сфере туризма.
3. Определите и обоснуйте выбор возможной территории, на которой будет создаваться туристский кластер.
4. Определите, какие туристские объекты на выбранной территории могут представлять интерес для данного кластера.
5. Определите приоритетные предприятия и организаций в сфере туристической деятельности, расположенные на выбранной территории, на базе которых возможно создание кластера.
6. Определите основные слабые, сильные стороны потенциального кластера, существующие угрозы и возможности для его формирования.
7. Разработайте кластерную модель (структуру) функционирования туристского кластера (составьте кластерную

- карту). Сформулируйте цель кластера.
8. Опишите характер связей (формы, направления совместной деятельности) между участниками кластера, возможность реализации государственно-частного партнерства в процессе развития туристских кластеров. Разработайте пример совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера.
 9. Определите организационно-правовую форму управляющей структуры кластера.
 10. На основе карты кластера определите объекты, которые необходимо дополнительно построить на территории кластера.
 11. Сформулируйте конкурентные преимущества разрабатываемого туристского кластера. Определите экономические и социальные виды эффекта от функционирования данного кластера.
 12. Сформулируйте основные мероприятия по внедрению проекта кластера в экономику региона.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Возникновение и трансформация понятия «кластер».
2. Теория и методика формирования кластеров.
3. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров.
4. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров.
5. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное.
6. Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров.
7. Особенности формирования туристских кластеров (бизнесориентированный характер, направленность на развитие территории и участников туристской деятельности).
8. Концепция и модель туристского кластера.
9. Обоснование границ туристского кластера.
10. Технико-экономическое обоснование проекта туристского кластера.
11. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования.
12. Инфраструктура туристского кластера.
13. Комплексное развитие туристских кластеров.
14. Этапы жизненного цикла туристского кластера.
15. Пред кластерная подготовка: прекластер ил и туристский агломерат.
16. Первый этап создания туристского кластера (зарождающийся кластер).
17. Черты формирующегося туристского кластера (развивающийся кластер).
18. Зрелость туристского кластера.
19. Бизнес-оценка трансформирующегося туристского кластера.
20. Экономические, социальные, организационные и психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера.
21. Разработка совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера.
22. Государственно-частное партнерство в процессе развития туристских кластеров.
23. Экономическая природа туристских кластеров.
24. Ожидания участников туристского кластера, сценарии развития туристских кластеров.
25. Результативность функционирования туристских кластеров.
26. Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров.
27. Рентабельность туристских кластеров.

5.2. Темы письменных работ

Темы для подготовки конспектов, докладов, презентации

1. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров.
2. Построение дерева классификации туристских кластеров. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное.
3. Концепция и модель туристского кластера.
4. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования.
5. Инфраструктура туристского кластера
6. Комплексное развитие туристских кластеров.
7. Этапы жизненного цикла туристского кластера. Пред кластерная подготовка: прекластер ил и туристский агломерат.
8. Первый этап создания туристского кластера (зарождающийся кластер).
9. Черты формирующегося туристского кластера (развивающийся кластер).
10. Зрелость туристского кластера.
11. Бизнес-оценка трансформирующегося туристского кластера.
12. Экономические, социальные, организационные и психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера.
13. Разработка совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера.
14. Государственно-частное партнерство в процессе развития туристских кластеров.
15. Кластерный подход в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»
16. Перечень Инвестиционных проектов, включенных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в

Российской Федерации (2019-2025 годы)» 17. Современные модели создания туристских кластеров в России 18. Примеры реализации туристских кластеров в России 19. Примеры реализации туристских кластеров за рубежом
5.3. Фонд оценочных средств
Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о Фонде оценочных средств ГАГУ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сухов Р.И.	Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018	http://www.iprbookshop.ru/87515.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Валеева Е.О.	Развитие индустрии туризма в регионе: учебное пособие	Санкт-Петербург: Астерион, 2008	http://www.iprbookshop.ru/31937
Л2.2	Алексеев А.Г., Балашова [и др.] О.А., Кудрина Е.Л., Родионова [и др.] Д.Д.	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015	http://www.iprbookshop.ru/55756.html
Л2.3	Гировка Н. Н.	Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации: учебное пособие	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019	http://www.iprbookshop.ru/107354.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Office			
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	NVDA			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.3	КонсультантПлюс			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
	проблемная лекция
	метод проектов
	подготовка конспектов, докладов
	презентация
	лекция с применением презентации в MS Power Point

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение

221 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2022 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы).

Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.
- 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).