

Приложение № 1 к приказу БУ РА
«Центр молодежной политики,
военно-патриотического воспитания и
допризывной подготовки граждан в
Республике Алтай»

10 июля 2020 года № 038-02

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса молодых журналистов «Акула пера - 2020»

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс молодых журналистов «Акула пера» (далее – Конкурс), проводится ежегодно с 2001 года и направлен на выявление, поддержку и развитие молодежного творчества.

1.2. Настоящее положение определяет общие положения, организатора Конкурса, цели и задачи, сроки проведения, категории участников, сроки проведения, требования к участникам, тему и номинации Конкурса, критерии оценки конкурсных материалов в 2020 году.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организатором Конкурса выступает БУ РА «Центр молодежной политики, военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки граждан в Республике Алтай» (далее – Организатор).

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель:

– Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи.

3.2. Задачи:

– Выявление и поддержка талантливых и перспективных молодых журналистов Республики Алтай.

– Создание условий роста профессионального мастерства и развития различных направлений журналистики среди молодежи.

4. Участники Конкурса

4.1 К участию допускаются молодые люди, проживающие в Республике Алтай, творческие коллективы республиканских, городских и районных средств массовой информации, образовательных учреждений, пресс-служб министерств, организаций и ведомств, а также интернет-блогеры. Возраст участников от 14 до 30 лет.

4.2. Участник Конкурса (далее – Участник) обязан предварительно ознакомиться с предметом Конкурса, изучить требования, предъявляемые к участию в Конкурсе.

4.3. Участник гарантирует, что он является автором каждой работы, поданной на Конкурс, и участие его работ в Конкурсе не нарушает имущественных авторских прав.

4.4. Участие в Конкурсе автоматически рассматривается как согласие Участника на использование его работ для популяризации Конкурса, а также публикаций в печатных СМИ региона и России, на официальном сайте и социальных сетях Организатора Конкурса, а также других источниках. Кроме коммерческого использования.

4.5. В случае возникновения споров по поводу авторства предоставленных работ с третьей стороны, Участник конкурса обязуется самостоятельно урегулировать данный спор.

4.6. Конкурсные материалы не должны противоречить Федеральному закону «О рекламе» от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ, Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года N 2124-1, статье 152 ГК РФ о защите чести, достоинства и деловой репутации.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 1 июня по 23 августа 2020 года.

5.2. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Организатора и в социальных сетях 31 августа 2020 года.

6. Критерии отбора конкурсных материалов

6.1. Отбор конкурсных материалов производится по следующим критериям: профессионализм подачи информации, оригинальность подачи информации, фактографическая точность и достоверность, актуальность выбранной темы для региона, новизна и уникальность выбранных историй, полнота представленной информации, соответствие жанровым критериям.

7. Тема и номинации конкурса

7.1. Тема Конкурса: 75-летие Победы в Великой Отечественной войне.

7.2. Номинации Конкурса:

- Лучший текст;
- Лучший видеорепортаж;
- Лучший фоторепортаж;

8. Требования к участникам и конкурсным работам

8.1. Все участники должны подать заявку на Конкурс через автоматизированную информационную систему АИС «МОЛОДЕЖЬ РОССИИ» по ссылке myosmol.ru (далее – АИС «Молодежь России»).

8.2. Конкурсные материалы прикрепляются к заявке участника на АИС «Молодежь России».

8.3. Для номинаций «Лучший текст» (не более 2 500 символов) и «Лучший фоторепортаж» (не более 10 фотографий) конкурсные материалы оформляются в формате PDF. Для номинации «Лучший видеорепортаж» (не более 3 минут) в заявке

должна быть указана ссылка на размещенный в облачном хранилище видеорепортаж.

8.4. Конкурсные работы могут быть представлены как на русском языке, так и на языках народов Российской Федерации. К заявленным работам на языках народов Российской Федерации необходимо приложить текстовый перевод на русский язык.

8.5. Заявки без прикрепленных конкурсных материалов не рассматриваются и в конкурсную программу не включаются.

9. Жюри и награждение

9.1. Жюри Конкурса формируется из числа журналистов и корреспондентов республиканских СМИ, а также из представителей Организатора в составе не менее трех человек.

9.3. По каждой номинации Конкурса определяется победитель (I место), который награждается дипломом победителя и ценным призом. По решению жюри могут быть учреждены специальные призы.

9.4. Все участники Конкурса получают сертификат Участника.

10. Контактные данные Организатора

10.1. Вся информация о проведении Конкурса размещена на официальном сайте Организатора (molaltay.ru) и на официальной странице учреждения в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке (vk.com/molaltay).

10.2. Контактное лицо по организационным вопросам – специалист по работе с молодежью БУ РА «Центр молодежной политики, военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки граждан в Республике Алтай» Чухонцева Екатерина Сергеевна, телефон 8(38822) 2-73-64, адрес электронной почты molaltay@yandex.ru.